

Auswahlliste-Werbeplattformen Marbach 2020

Stand Nov 2019

	Werbepattformen		Kosten in €
Namens-sponsor.	Namenssponsor Veranstaltung		Nach Absprache
	Namenssponsor CCI 4*-S Preis des Landes BaWü		Nach Absprache
	Namenssponsor CCI 4*-S Team Cup		Nach Absprache
	Namenssponsor CCI 2*-L		
	Namenssponsor CCIO 2*-L Nationenpreis Junioren		Nach Absprache
	Namenssponsor Ba-Wü Meisterschaften		Nach Absprache
Logos	Logo: Plakat, Turnierzeitung, Start/Ergebnislisten, Flyer, Handzettel		Komb. mit Sponsoring
	Logo Eintrittsbänder + Namensschilder		
	Sponsor PräsentationsVideo Logozeile		1000,00
	Sponsor PräsentationsVideo Vorspannvideoclip		1500,00
Starter Leibch.	Starterleibchen CCI 4*-S		
	Starterleibchen CCI 2*-L		
	Starterleibchen CCIO 2*-L Nationenpreis Junioren		
Ehrenpr.	Ehrenpreise CCI 4*-S		beliebig
	Ehrenpreise CCI 4*-S Team Cup		beliebig
	Ehrenpreise CCI 2*-L/ CCIO 2*-L		beliebig
Bannerwerbung	Bannerwerbung Internet homepage		100,00/monatlich
	Bandenwerbung ca.3 x 1 m Stadion bzw. Gelände		500,00
	Bauzaunverkleidung ca. 3,5 x 2 m Gelände		500,00
	Fahnen Stadion		500,00
	Fahnen Gelände		500,00
	Präsentation Werbematerial an Kassen / Meldestelle		100,00
	Werbemappe für Teilnehmer		100,00
	Aufhängen von Plakaten		100,00
Turnierzeitung	Anzeige Turnierzeitung 1/1 Seite		900,00
	Anzeige Turnierzeitung 1/2 Seite		500,00
	Anzeige Turnierzeitung 1/4 Seite		300,00
	Anzeige Turnierzeitung 1/8 Seite		150,00
	Anzeige Turnierzeitung 2. Umschlagseite 1/1		
	Anzeige Turnierzeitung 3. Umschlagseite 1/1		1000,00
	Doppelseite Innen 2/1		
	Anzeige Turnierzeitung 4. Umschlagseite 1/1		1250,00
	Anzeige Hotel Gaststätten Turnierzeitung + Internet		150,00
	Turnierzeitung redaktioneller Beitrag		Nach Absprache
Sprunge	Hindernissponsor Namensgebung 2*		750,00
	Hindernissponsor Namensgebung 2* im TV Blick		1000,00
	Hindernissponsor Namensgebung 4*		1250,00
	Hindernissponsor Namensgebung 4* im TV Blick		1500,00
	Bau Sponsoren-Motivsprung		Auf Anfrage
	Sponsoren-Motivsprung		1750,00
	Reparatur/Lagerung Sponsoren-Motivsprung		Auf Anfrage
	Parcourssprung Sponsorensprung angeliefert		500,00
Ausstellung	Ausstellungsfläche		28,00 €/qm
	Ausstellungsfläche ca. 3 x 3 m im Gemeinschafts-Zelt		680,00
	Ausstellungszelt Pagode 5 x 5 m mit Holzboden		990,00
	Elektropauschale		80,00
	Ausstellungsfläche		28,00 €/qm
	Ausstellungsfläche ca. 3 x 3 m im Gemeinschafts-Zelt		700,00
	Ausstellungszelt Pagode 5 x 5 m mit Holzboden		900,00
	Cateringstand		Ab 400,00
	Elektropauschale		80,00

Sonstiges	Präsente Presse / Teilnehmer / Helfer		beliebig
	Fanschal 4 Logos möglich		750,00
	Schleifen	Landkreis RT	
	VIP Kundenbetreuung		Nach Absprache
	VIP Karte Geländetag mit Geländeführung		95,00
	VIP Karte Alle Tage		180,00
	Geländeführung max 30 Personen	Gruppe	120,00
	Shuttleservice		Nach Absprache
Sponsoren-Paket Angebot		pauschal	

*) 50 % Rabatt auf die Preise „Stadion“ für Aussteller aus dem Gelände

Erläuterungen zur Auswahlliste Werbeplattformen:

Namenssponsor

Als Namenssponsor ist man sozusagen der Patron der Veranstaltung, bzw. einer Prüfung oder einer Abteilung. Mit dem Namenssponsor der Veranstaltung verbindet man alles, was mit dieser Veranstaltung zu tun hat. Niveau und Qualität der Veranstaltung wird mit diesem Sponsor verknüpft. Die gesamte Dynamik und Begeisterung für diese Sportart und die Veranstaltung wird auf den Sponsor und dessen Produkte übertragen.

Die Höhe des Sponsorenbetrags orientiert sich an den Sponsorenbeträgen der einzelnen Prüfungen und muss naturgemäß über diesen liegen.

Der Prüfungssponsor präsentiert sich besonders im Rahmen der gesponserten Prüfung. Das Firmen-Logo erscheint auf Start- und Ergebnislisten. Durch die Kombination Firmenname und Prüfungsname erfolgt eine besondere Präsenz im Rahmen der Veranstaltung.

Die Höhe des Sponsorings richtet sich nach der Höhe des ausgeschütteten Preisgeldes und dem Organisations- und Verwaltungsaufwand für die Prüfung, somit ca. das 1,5 bis 2 fache des Preisgeldes.

Logos

Die Logos der Sponsorenpartner präsentieren die Verbundenheit mit der Veranstaltung und transportieren, je nach Art und Bekanntheitsgrad des Logos, auch Informationen. Wann immer es möglich ist wird das Logo entsprechend verlinkt, z. B. auf der Homepage www.eventing-marbach.de. Über das Logo hat der Sponsor die Möglichkeit seine Firma/Produkt in den Aufmerksamkeitsbereich der Zuschauer/Teilnehmer zu rücken.

Bei der Präsentation der Logos und deren Verlinkung entstehen keine zusätzliche Kosten für den Sponsor. Präsentation und Verlinkung ist allerdings nur in Kombination mit einem Sponsoring möglich. Die Präsentation auf dem Plakat und dem Flyer ist nur ab einem Sponsorenbetrag größer/gleich 5000,00 € möglich.

Ehrenpreise

Durch die Vergabe von Ehrenpreisen an die platzierten Teilnehmer erreicht der Sponsor, dass seine Produkte an die Reiter als Testimonials vergeben werden. Die Teilnehmer, die das Produkt erhalten, lernen dieses kennen und werden bei Gefallen und Neubeschaffungsbedarf dieses Produkt wählen. Dies ist ein möglicher Start einer Mund zu Mund Propaganda, zumal die Beschenkten, ja erfolgreiche Sportler sind und damit wichtige Meinungsbildner.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt allen platzierten Teilnehmern einen Ehrenpreis zu geben. Laut Reglement sollten die Ehrenpreise im Wert den Geldpreisen entsprechen. Somit benötigen wir Ehrenpreise im Wert von 3000,00 bis 30,00 €.

Bandenwerbung

Bandenwerbung dient ähnlich wie die Präsentation der Logos dazu, zu demonstrieren, dass man auf dieser Veranstaltung, in diesem Sportsegment präsent ist. Wirksam ist diese Werbung nur, wenn entsprechende Wiederholungen durch mehrere Aufstellungsorte vorgenommen werden. Neben Bannern, Fahnen, Bauzaunverkleidungen und Plakaten können Firmenunterlagen an Zuschauer und Teilnehmer verteilt werden.

Durch unsere Mitarbeiter werden die Werbeunterlagen werbewirksam aufgestellt und fotografisch dokumentiert.

Turnierzeitung

Die Turnierzeitung ist ein wichtiger Bestandteil unserer Veranstaltung. Die Turnierzeitung beinhaltet alle Streckenpläne vom Geländetag und ist somit ein wichtiges Informationsmittel für die Zuschauer, um die Strecke gezielt abgehen zu können. Die aktuellen Starterlisten, die erst am Vorabend des Geländetages feststehen werden als lose Blätter zur Verfügung gestellt.

Zudem können über die Turnierzeitung im redaktionellen Teil interessante Hintergrund-Informationen transportiert werden.

Über Anzeigen kann über die Produkte der Sponsoren informiert werden.

Positionierung der Anzeigen nehmen wir überlegt vor und versuchen jeder Anzeige den entsprechenden Aufmerksamkeitsgrad zu schenken. Die Umschlagsseiten sind entsprechend teurer. Das Titelblatt ist unserem Plakat vorbehalten.

Hindernisse

Kernpunkt einer Vielseitigkeit ist der Geländetag und da die Geländestrecke mit den Hindernissen. Versierte Zuschauer von Vielseitigkeitsprüfungen laufen die Hindernisse von Start bis Ziel vor der Prüfung ab, um die Hindernisse aus nächster Nähe zu begutachten und die Gefühlslage der Reiter nachzuempfinden. Während der Prüfung wird dann die Strecke abgegangen, um an jedem Hindernis 1-2 Teilnehmer zu beobachten, und dann am Ende an den neuralgischen Punkten die wichtigsten Teilnehmer zu sehen.

Dann wird diskutiert über den iWEST Teich, oder das Wasser in der Fischer Arena oder den pferdesafari-Sprung, um nur einige Beispiele zu nennen.

Die Ansager berichten über das Überwinden einzelner Sprünge. So werden Hindernisnamen über den Veranstaltungstag x-mal über die Ansage genannt und prägen sich bei den Zuschauern ein. Die Zuschauer nutzen für ihre Orientierung die Geländepläne in der Turnierzeitung, wo die Hindernisnamen aufgeführt sind.

Es wird unterschieden zwischen Namenssprüngen (Sprünge, die mit dem Sponsorennamen verbunden werden) und Sponsoren-Motivsprüngen, die extradesign und gebaut werden. Damit entstehen jährliche Kosten (Sponsoring) und die einmalige Erstellung des gestalteten Hindernisses.

Die einmaligen Kosten für die Erstellung eines Hindernisses sind nie im Sponsoringbetrag enthalten. Die Ermittlung der Kosten für die Erstellung eines gestalteten Hindernisses wird in Abstimmung mit dem Sponsor durch uns, bzw. vom Sponsor durchgeführt. Bei der Erstellung des Sprungs durch den Sponsor, sind die konstruktiven Angaben unseres Parcoursbauers strikt einzuhalten.

Der gestaltete Sprung geht immer in den Besitz des Veranstalters über.

In den jährlichen Kosten des gestalteten Sprungs (Sponsoring) sind kleiner Schönheits- und Reparaturmaßnahmen, Größere Reparaturen und die fachgerechte Lagerung werden gesondert kalkuliert.

Ausstellung/Catering

Die Ausstellung und das Catering nimmt immer mehr Bedeutung im Rahmen der Veranstaltung am Geländetag ein. Durch die Zwangsführung der Zuschauer erhält der Ausstellungsbereich in zentraler Lage mehr Bedeutung.

In Verbindung mit dem Cateringbereich, der „Fressmeile“, dem Memberszelt sowie nahe dem VIP- und Pressebereich ist ein belebter Zentralbereich entstanden, der noch weiter entwickelt werden soll.

Neben diesem zentralen Bereich wird im Bereich des Eichelesgarten und bei der fischerArena auch weiterhin Ess- und Getränkestände vorhanden sein.

Die Aussteller am Geländetag orientieren sich mehr an den Zuschauern, wohingegen die Aussteller im Stadion sich mehr an den Teilnehmern orientieren. Wer beides bedienen möchte muss mit zwei Ständen operieren oder Umziehen.

Sonstiges

Shuttelservice, Pressebetreuung und VIP Betreuung sind weitere Felder bei denen Werbenachrichten ansetzen können. VIPs, Teilnehmer und Pressevertreter sind Meinungsbildner und somit für Sponsoren von großer Bedeutung.

Die Kosten können in Absprache mit dem Sponsor festgesetzt werden.

Der **Fanschal** ist inzwischen ein fester Bestandteil der Marbacher Vielseitigkeit und signalisiert in der Schleyerhalle den Start unserer Kampagne für die nächste Veranstaltung. Fans, Helfer, aber auch Teilnehmer sind als Träger des Schals Werbeträger für die Firmen und unsere Veranstaltung.